



王墨玥

社区/安全策略运营

地址：北京 电话：15382236227 邮箱：751651874@qq.com

优势亮点：6年行业经验 擅长数据分析 制定标准 年龄：31岁

教育经历

大连艺术学院2013.09 - 2017.06

播音与主持艺术本科

工作经历

新浪微博2024.07 - 至今

策略运营北京

- 工作职责：
- 通过投诉、数据分析、领域需求挖掘社区生态问题，分析问题根因，配置相应策略，降低微博搜索落地页，推荐流负面内容漏出占比
- 接收WX、WA等主管部门下发要求进行整改，产出相应工作报告，建立工作台账，接待主管部门年度工作检查
- 热点事件中研判热门榜单位置，给出词条位置建议，并针对高风险舆情落地页进行策略管控
- 通过平台官方账号定期发布治理公告，提升用户治理感知，提高用户满意度。
- 工作成效：
- 体育饭圈热搜场景下，问题曝光率下降48%，用户投诉满意度提升21%
- 媒体仿冒账号问题，JG罚款金额半年度环比下降80%，违规样本下发频次下降70%
- 对策略体系进行升级，接入AI大模型和RAG知识库，提升策略准确度30%，重点领域账号评论区氛围提升12%

Bilibili2023.10 - 2024.06

高级生态运营上海

- 工作职责
- 通过社媒聆听，GSB，举报分析等途径发现社区问题。
- 通过制定标准降低平台不适宜内容展示vv。通过制定策略或通过算法模型对问题互动进行管控。提高用户对于平台的使用体验。
- 工作成效
- 女性受害场景下互动问题率：23.68%→2.53%
- 女性用户体验GSB：0.44→0.92
- 对于低俗行为宽容的互动氛围治理:53.1%→4.7%

字节跳动2020.03 - 2023.10

安全业务培训师&搜索安全运营天津

- 工作职责
- 负责业务人员入职培训，以及人审团队标准优化

承接WX，GA等对头条搜索要求，负责今日头条、西瓜视频、懂车帝三端产品的搜索落地页生态安全内容。

• 工作成效

培训入职人员60+，人员达标入组率95%，跨基地支持成都BPO审核基地建设，输出人审培训体系
针对业务财经、台海标准进行优化，人审执行准确率提升30%
推动优化业务架构优化，完成红蓝军业务融合，业务人效提升20%，人员业务互备能力提升25%

项目经历

重点领域账号互动氛围提升2025-10 - 2025-12
owner

项目描述

- 项目背景
体育、电竞、游戏等垂类领域运营反馈，建联博主评论区常出现负向情绪、指责、阴阳怪气内容引发博主反感，造成博主发博意愿降低。
- 项目预期
通过降低负面情绪评论曝光，提升评论热度序观感，提升重点账号发博体验。
- 项目过程：
通过不友善模型+情绪负向模型圈定重点账号评论区负向内容，并使用AI大模型+RAG知识库进行提准，对负面内容进行折叠+降权。
- 项目收益：
评估策略识别准确率99%，重点账号评论区热度序负向内容占比从16%下降至4%，相关评论区用户满意度提升30%，领域运营反馈博主满意度提升明显。

体育饭圈问题治理2024.07 - 2025.01
Owner

项目描述

- 项目背景：
大量用户反馈微博平台存在大量体育饭圈负面内容，严重影响领域生态体验。JG多次点名平台问题。
- 项目预期
降低体育饭圈问题在热搜，推荐场景漏出和曝光，提升用户体验，降低JG处罚风险。
- 项目过程：
定义什么是体育饭圈，建设体育饭圈标准，完善微博社区公约。
搭建策略流程和专属词库，通过用户黑名单、用户铁粉、领域等特征对饭圈问题进行精细化管控。目前月均处置违规内容量级百万+，策略平均准确度95%。通过官方账号发布治理公告，提升用户感知治理成果。
- 项目收益：
热搜场景下问题内容曝光率相较此前下降48%，且治理效果得到JG肯定。体育饭圈用户投诉满意度上升21%。

女性用户体验提升2024.01 - 2024.03
owner

项目描述

- 项目背景：
平台用户男女比例相差较大，在社区内容上男性向的内容较多，容易引起女性用户观感不适，如低俗与性别对立内容，女性容忍度更低。

- **项目预期:**

通过算法在分发环节介入，降低女性用户看到不适宜内容比例。提升女性用户的使用体验。

- **项目过程:**

通过分析女性用户点击不感兴趣、以及投诉占比类型最高的稿件类型分析，定位稿件特征，同审核侧沟通，优化相关类型标准，通过人工打标，在相应阈值，接入审核标签降低女性用户分发比例。

- **项目收益:**

女性用户体验gsb评分0.44→0.92

相关标签女性用户投诉量下降30%